

**ENIO PINTO MIRANDA**

Solteiro

São Paulo, SP

Tel.: (11) 99105-9551

Email: [eniopm@gmail.com](mailto:eniopm@gmail.com)Linkedin: [www.linkedin.com/in/eniopm](http://www.linkedin.com/in/eniopm)

---

**OBJETIVO: MARKETING / NEGÓCIOS**

---

**FORMAÇÃO:**

- Mestre em Comunicação, pelo International Master of Arts in Media, Communication and Cultural Studies, Universidade de Grenoble, França / Universidade de Florença, Itália, convalidado no Brasil pela UnB – 2009.
- Aluno especial no Mestrado do Depto. de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) - 2005.
- Pós-graduação em Filosofia Estética, Universitat Politècnica de Catalunya - 1993.
- Graduação em Arquitetura e Urbanismo, Universidade Mackenzie, SP - 1990.
- Idiomas inglês, espanhol, Italiano e francês fluentes.

**CURSOS DE EXTENSÃO:**

- Marketing Estratégico, INSPER - 2014.
- Negociação Estratégica e Gestão de Conflitos (método Harvard Negotiation Project), INSPER - 2014.
- Planejamento Estratégico, ESPM-SP - 2014.
- Planejamento e Gerenciamento de Marketing, ESPM-SP - 2014.

**RESUMO DE QUALIFICAÇÕES:**

- Gestão de negócios em Marketing e Comunicação. Forte experiência internacional. Desenvolvimento de negócios, gerenciamento de projetos, contas e departamentos. Planejamento estratégico, visão futura de negócio, diagnósticos e prognósticos (pesquisas, métricas, matrizes, análises), posicionamento, definições estratégicas, programas estratégicos e projetos táticos. Planejamento criativo (geração de insights, criação de valores, leitura de demanda).
- Gestão de marcas, equity, penetração, posicionamento, ativação, storytelling, UX, design visual e verbal. Tecnologias web e mobile, estratégias e marketing digital, produção e gestão de sites, portais e canais digitais. Produção e organização BTL, ações promocionais, ativação, feiras e eventos, campanhas, impressos e TV. Direção editorial e gestão de conteúdo e jornalismo. Análise crítica e soluções de processos de comunicação, público interno e externo.
- Relações públicas, políticas públicas, relações governamentais e privadas, apresentação de projetos, falas em público. Mesas de negociação, expansão e desenvolvimento de novos negócios e startups. Liderança e gestão de equipes.

**ATIVIDADES PROFISSIONAIS:****CNTur - CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TURISMO - Desde 2013**

Entidade patronal nacional de Turismo, promovendo e representando os interesses dos segmentos de Hotéis e Meios de Hospedagem, Restaurantes, Bares e Similares, Agências e Operadoras de Viagem, Empresas de Refeições Coletivas e Clubes Esportivos e de Lazer.

**Gerente Executivo de Marketing**

- Planejamento e implementação de estrutura técnica da entidade; definições estratégicas para o seu novo posicionamento no setor;
- Gestão de relacionamentos com as esferas públicas e privadas: governos, legislativos, autarquias, instituições e iniciativa privada;
- Representação da entidade nos Conselhos e Comitês governamentais e do trade profissional;
- Gestão e elaboração de programas e políticas públicas junto às iniciativas pública e privada;
- Gestão das ações promocionais, eventos e criação de nova área de comunicação da entidade;
- Gestão de equipe de 12 pessoas diretas e 76 indiretas.

**IED-SP - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN - 2008 a 2013**

Escola de origem italiana presente na Itália, Espanha e Brasil, com graduação e pós-graduação nas áreas da comunicação e do design.

**Coordenador e Professor**

- Curso de pós-graduação Master em Branding e Design Promocional. Professor nas disciplinas "A Construção da Marca" e "Design Promocional" - atividade no período noturno.

**AEMFPar HOLDING - 2010 a 2011**

Holding brasileira de propriedade de Antonio Ermírio de Moraes Filho, detentora das empresas RaceTV (produtora e difusora web e TV) e Lobini (montadora de autos).

**Diretor de Planejamento e Produção**

- Gestão de equipe de 16 pessoas diretas e 65 indiretas.
- Criação da programadora de conteúdo multiplataforma Hobby Channels;
- Criação de nova central de notícias e informações segmentadas para entrada em mercado gastronômico web, chamado Degustar;
- Reestruturação das marcas da holding e desenvolvimento das novas HobbyChannels e Degustar;
- Planejamento, criação e desenvolvimento dos portais verticais Degustar.com e RaceTV.com, ambos com múltiplos canais de conteúdo jornalístico, guias e multimídia;
- On air design e reposicionamento do canal RaceTV;
- Negociações com operadoras, clientes e fornecedores.

**SPACE PROD & TYCHE COMM.MKT - 2003 a 2010 / 2011 a 2013**

Agência BTL formada pela junção de Space Produções e Tyche Projetos e Produções, produtora de ações em digital, promocional, eventos e editorial.

**Gerente de Marketing e Novos Negócios**

- Desenvolvimento de negócios, planejamento estratégico, criativo e produção, para clientes diversos;
- BTL, Mídias digitais, projetos editoriais, gestão de conteúdo, eventos, ações promocionais e branding, para clientes diversos;
- Estratégia, Tecnologia, BI, AI, e crossmedia para desenvolvimentos digitais, para clientes diversos.

**EDITUR S.A. – EDICIONES TURÍSTICAS DE ESPAÑA – 2000 a 2003**

Editora líder na Espanha em publicações profissionais de turismo, com sede central em Barcelona. Dirige também o conteúdo latino para as revistas Editur España e Editur Latinoamérica.

**Diretor Editorial e de Novos Negócios para a América do Sul**

- Negociação de novos produtos editoriais nas praças SP, RJ, Nordeste, Buenos Aires, Santiago e Lima;
- Negociação de promoções, publicidade e encartes especiais para as mesmas praças;
- Projeto editorial e criação da revista Editur Latinoamérica;
- Gestão de relacionamento com todo o trade de Turismo;
- Produção de conteúdo sobre o Brasil para as edições espanholas.

**ABRESI – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS E ENTIDADES DE GASTRONOMIA, HOSPEDAGEM E TURISMO - 1997 a 2000**

Associação sem fins lucrativos de empresas e de entidades no setor.

**Gerente de Projetos de Marketing**

- Produção e organização de eventos diversos, congressos e feiras.
- Gestão de projetos de capacitação e treinamento;
- Implementação dos primeiros passos da entidade na internet;
- Acompanhamento e apresentações em reuniões de negociação de naturezas diversas.

**ATIVIDADES DE APERFEIÇOAMENTO:**

- Casa do Saber, SP - Oficina de Escrita Criativa: Ensaio, curso sobre estrutura dos ensaios, com Noemi Jaffe, 2014.
- Jurado das etapas regional e nacional do AMPRO Globes Awards - Associação de Marketing Promocional, 2013-14.
- Curso de sommelier com título obtido na Itália pela AIS - Associazione Italiana Sommelier, 2011 (lazer cultural).
- Registro de Jornalista (Mtb 36.880) pela publicação de artigos e matérias em diversos veículos, 2003.
- Membro do Conselho da Academia Brasileira de Gastronomia, entidade cultural sem fins lucrativos para a promoção e a preservação do patrimônio cultural gastronômico brasileiro, 2001-atual (voluntário).
- Curso de Extensão em Difusão Cultural na área de "Planejamento e Projetos de Hotéis", pela FUPAM, FAU-USP, 1998.
- Curso intensivo de "Marketing Cultural" para dirigentes e profissionais, da Articultura, com Yacoff Sarkovas, 1997.